

The Docent for Design Life

CSLV

하나의 브랜드가 된 <CSLV 까사리빙>의
세분된 사업 영역을 통합한 새로운 로고

The new logo of <CSLV CASA LIVING>,
a single brand represents all business segments.

CASA LIVING의 이니셜로 완성한 간결한 브랜드 네이밍, CSLV

‘지금의 취향을 읽고, 사고, 누리다’

<CSLV 까사리빙>은 홈 퍼니싱, 리빙 전문 매거진에서 한 단계 나아가
미디어와 콘텐츠 기반의 쇼핑 경험을 전하는 하나의 브랜드로 태어납니다.

이 시대의 가치 있는 오리지널 디자인을 발굴, 소개하는
<CSLV 까사리빙>의 남다른 감도, 정통 미디어로서의 신뢰를 바탕으로
콘텐츠, 미디어 커머스, 상품 기획에 이르기까지
영감 가득한 디자인적 일상을 채웁니다.



CSLV, Initialism for Company's full name

“Keep up with the latest trends, Buy and Enjoy”

<CSLV CASA LIVING> will be reborn as a new brand
which delivers media and content-based shopping experiences,
beyond home furnishing and living magazine.

<CSLV CASA LIVING> boasts its sensational approach
to discover and publish valuable contemporary original designs.
Based on trust as mainstream legacy media, it fills your everyday life with
design inspiration in terms of content, media, commerce and product
planning.

<CSLV 까사리빙>의 선택과 기획은 다릅니다

Extraordinary choice and planning of <CSLV CASA LIVING>

Originality

가치 있는 오리지널 디자인이
일상을 더욱 빛나게 함을 알고 있습니다.

We know that a valuable original design makes your everyday life brilliant.

Selection

가구, 리빙 오브제, 패브릭 등 홈 데코레이션을 위한 모든 아이템을

<CSLV 까사리빙>의 전문적인 관점으로 선별합니다.

<CSLV CASA LIVING> has an outstanding eye for all home decoration items, including furniture, living objet and fabric.

Curation

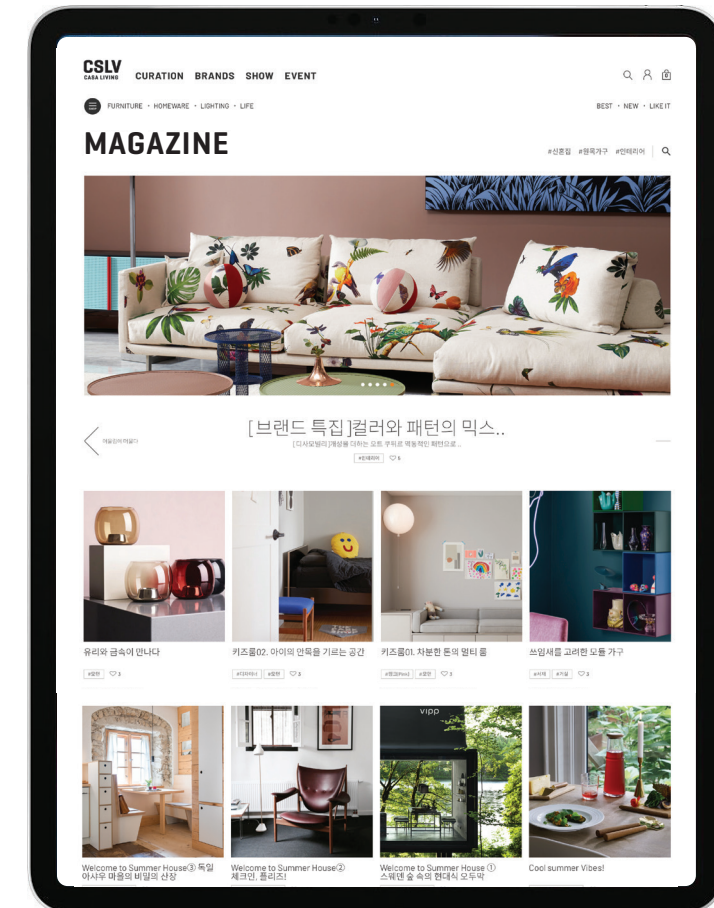
하나의 주제에 깊숙이 파고들어 참신한 기획을 펼쳐 보입니다.

An extensive insight over a particular topic allows us to develop novel configurations.

LIVING

가장 친절하고 교양 있는 안내자, 리빙 도슨트로서

<CSLV 까사리빙>은 브랜드를 알아가는 밀접한 경험을 제공합니다



DOCENT

As a living docent of kindness and culture,

<CSLV CASA LIVING> provides you well informed brand experience.

MEDIA

홈 데커레이션이 관심사인 3040 여성을 위한
리빙&디자인 전문 프린트 매거진과 디지털 미디어

Living & design printed magazine and digital media
targeting women in their 30s and 40s who have primary
interest in home decorations



MAGAZINE

69%

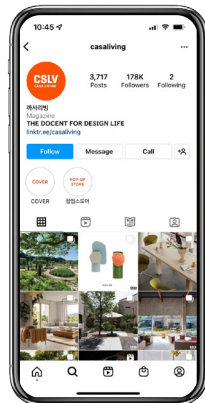
High-income families in
Seoul and Gyeonggi-do / 30s
and 40s women subscribers
account for 69%

서울, 경기 지역 고소득층
3040 여성 독자 69%



<CSLV 까사리빙> 샤롯데 비엔
(롯데카드 VIP 5만 명 대상)

<CSLV CASA LIVING> Charlotte Bien
[For 50K Lotte Card VIPs]



SNS

512K

팔로어 총 512K
3040 여성 유저 점유율 70%

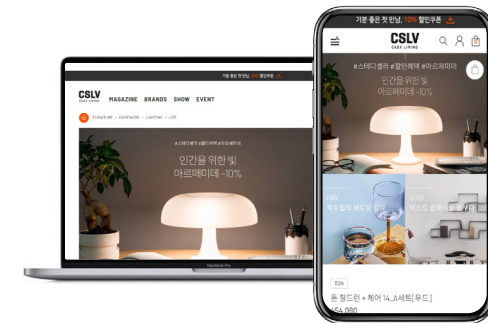
Total 512K followers / 30s and
40s women's share reaches 70%



COMMERCE

리빙&디자인 미디어 커머스,
온·오프라인 플랫폼 보유 및 기획 상품 전개

Living & design media commerce, Business operation and
marketing campaign using online and offline platforms



CSLV스토어

프리미엄 리빙 브랜드를 위한
온라인 숍, 브랜드를 직접 체험할 수 있는
오프라인 쇼룸 운영

Online shop exclusive to the premium
living brands, and Offline showroom
for a better consumer experience

CSLV CASA LIVING X CJONSTYLE



상표권 제휴 협약

CJ온스타일과 침구를 중심으로 한 패브릭 등
리빙 제품 소개

Trademark Right Partnership with
CJ O-shopping to market living items
including bedclothes and fabrics

MAGAZINE

내 책상 위 단 하나의 매거진

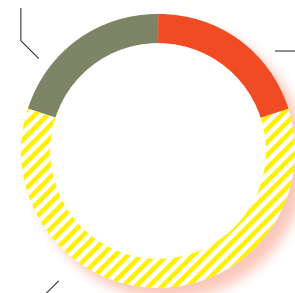
한발 앞선 트렌드와 최신의 브랜드 뉴스, 감각적인 인테리어와 함께 하나의 주제를 깊고 넓게 파헤치는 특집 기획을 전개합니다. 공간을 만드는 아이디어를 넘어, 당신 삶의 비전을 제시합니다.

The only magazine to be placed on my table

Special articles feature the trend-forward and latest brand news, as well as sensational interior ideas with single topic but extensive and profound analysis. We propose not only ideas for creating your space but also the vision of your life.

Part 1.

NEW / TREND 20%



Part 3.
SHOPPING 20%

Part 2. SPECIAL THEME 60%



핵심을 부각한 깔끔한 레이아웃으로 가독성을 높였습니다.

Simple layouts with core message provide an enhanced readability.



DIGITAL MEDIA

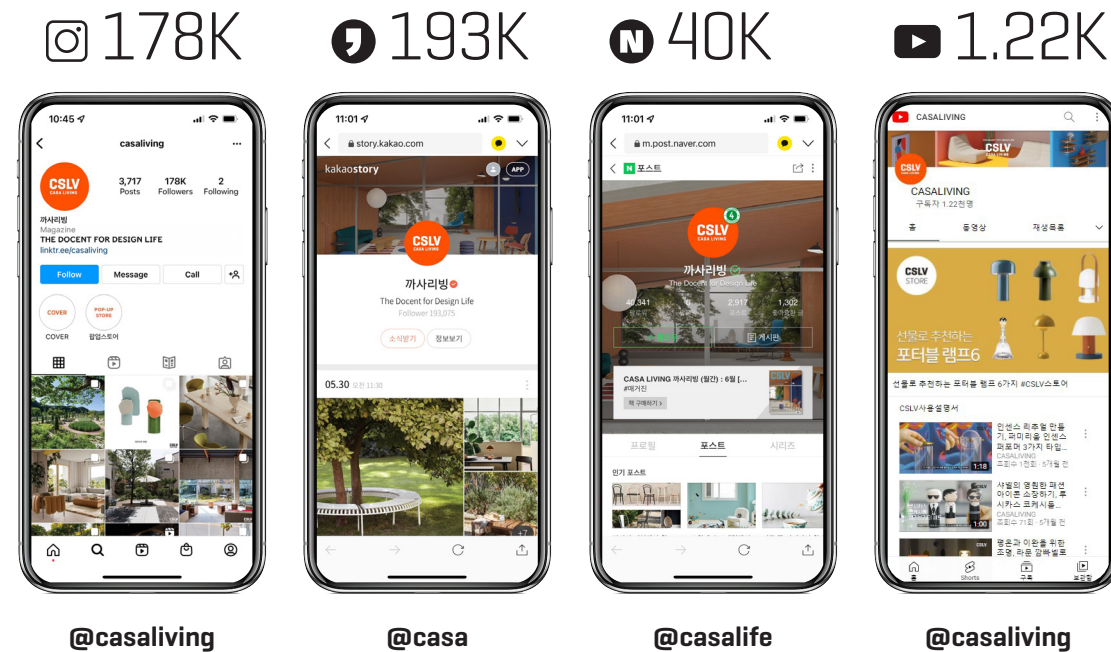
리빙 관심사 팔로어

FOLLOWERS

최신 리빙&라이프스타일 트렌드를 실시간으로 전합니다.
고감도 화보 및 핵심만 간결하게 정리한 리빙 뉴스,
쇼핑까지 연결 가능한 미디어 커머스 플랫폼으로 팔로어들과 만나고 있습니다.

Living contents followers

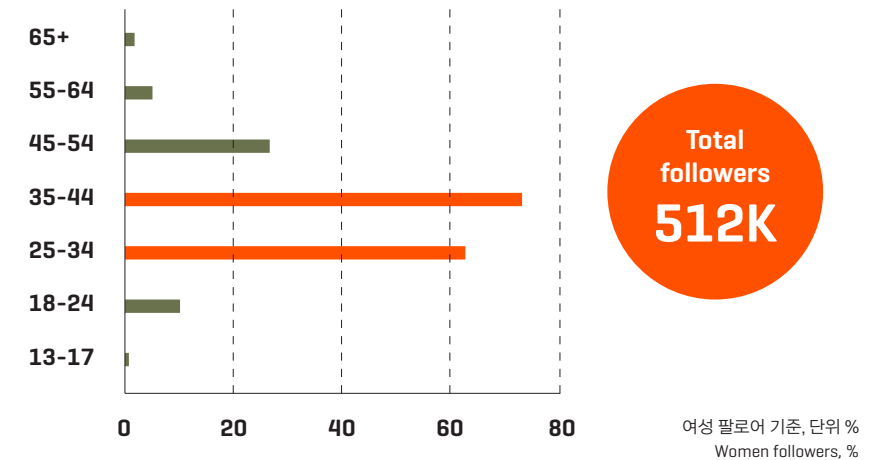
We deliver the latest living & lifestyle trends in real time.
Sensational illustrations and perspicuous & concise living news.
The point of follower encounter offers media commerce platform being capable to guide you to online shopping opportunities.



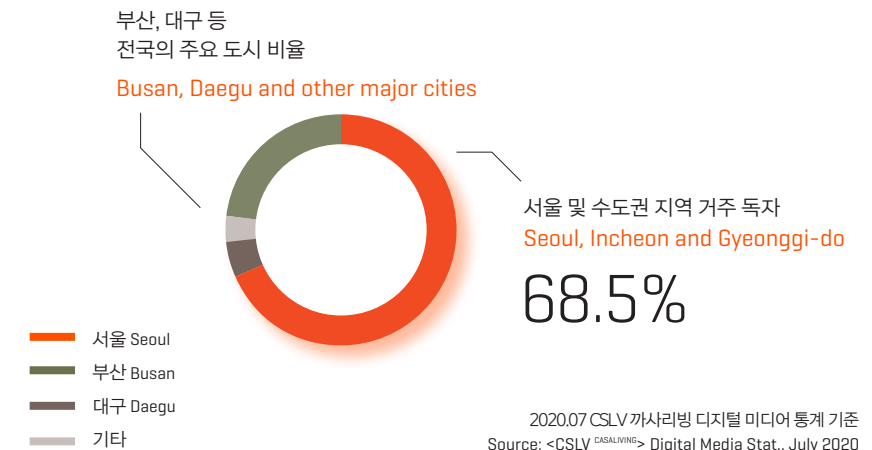
AGES

약 51만 명의 팔로어가 <CSLV 까사리빙>에 신뢰를 보내고 있습니다.
홈 인테리어, 디자인 가구에 관심있는 구매력 높은
트렌드세터로 수도권에 거주하고 있는 3040 여성이 주요합니다.

512K followers present a social sign of trust on <CSLV CASA LIVING>.
The follower group mainly consists of the trend-setting women in their 30s and 40s who live in Seoul, Incheon and Gyeonggi-do, and have high purchasing power and primary interest in home interior and designer furniture.



CITY



MEDIA COMMERCE

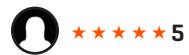
리빙 콘텐츠 & 쇼핑 채널 CSLV스토어

CSLV스토어는

리빙&디자인에 대한 정보를 얻고자 할 때 가장 먼저 떠올리는 곳이자
오리지널 디자인 제품을 믿고 구매할 수 있는 전문 포털을 지향합니다.
파트너를 위한 브랜드 밸류에 맞는 판매 및 홍보 공간으로
가치 있는 리빙 아이템을 원하는 고객을 만날 수 있습니다.

Living Contents & Shopping channel

CSLV Store is in pursuit of a specialized portal service
which is characterized as top-of-mind awareness among living & design services,
and also reliable original design product shopping.
Consumers access to living items being worth the price through tailored marketing
and promotion taking consideration into partner brands' market values.



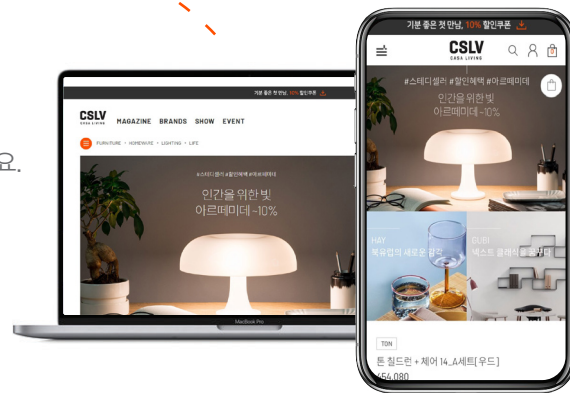
디자인 가구에 관심 있는 사람이면 누구나 좋아할 거예요.
This will be beloved by everyone interested in designer furniture.



인테리어 초보자들에게 많은 도움이 됩니다.
It will be really helpful for home decoration beginners.



최고의 리빙 콘텐츠입니다.
집 꾸미기 좋아하는 저에게 많은 설렘을 줍니다.
This is the best living contents I've ever had.
As a woman of home decoration, I am so excited.



진정성 있는 콘텐츠와
믿을 수 있는 구매의 연결
Combining genuine contents and
reliable consumer experience

SHOW

프리미엄 리빙 브랜드를 'SHOW'의 형태로 소개합니다.
브랜드와 친숙해질 수 있는 히스토리와 디자인 철학을 가장 효과적인 톨로 전달합니다.

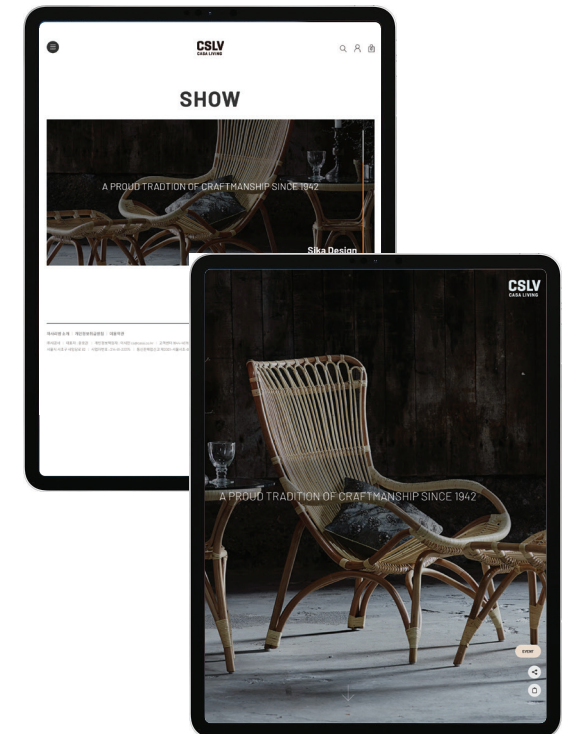
Premium living brands are presented in a form of "show."
The most effective tools are employed to deliver history and design philosophy of each brand.

“

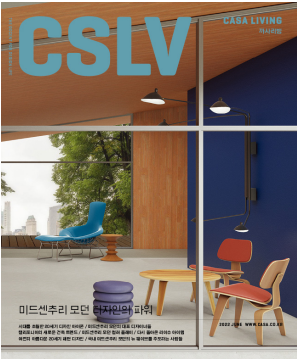
CSLV스토어의 목표는
국내에 아직 소개되지 않은
특별한 디자인을 찾아내
소장의 기쁨을 전하는 것입니다.

The primary goal of CSLV Store is to
discover unique design products that
have not placed on local market, and to
guide you to have a joy in possession of
such special items.

”



<CSLV 까사리빙> MAGAZINE



발행 주기	월간	Frequency	Monthly
판형	5X7배판	Size	228 X 275mm
발행일	매월 21일	Issue	every month 21
창간호	2000년 4월호	First issue	April 2000
인쇄 방법	매엽 / 윤전	Printing method	Rotary printing/Offset printing
발행 부수	60,000부	Circulation	60,000
기사 마감일	매월 13일	Deadline for article	13
광고 마감일	매월 16일	Deadline for AD	16
발행인	윤호권	Publisher	Hogeun Yun
발행사	(주)시공사	Company	SIGONGSA

매거진 <CSLV 까사리빙> MAGAZINE AD RATES

표2와 표2 대면	Inside front cover	22,000,000
표3와 표3 대면	Inside back cover	12,000,000
표4	Back cover	22,000,000
첫 번째 양면	The first special double page spread	18,000,000
두 번째 양면	The second special double page spread	17,000,000
세 번째 양면	The third special double page spread	16,000,000
목차 사이 양면	Special spread inside contents	15,000,000
목차 대면	Single page facing contents	7,000,000
판권과 독자엽서 대면	Single page facing copyright, reader's letter	6,000,000
첫 기사 양면	Double spread before first column	12,000,000
도비라 대면	Single page facing section cover	4,000,000
기사 대면	Facing article	4,000,000

디지털 <CSLV 까사리빙> DIGITAL AD RATES

카카오스토리	KAKAOSTORY	3,000,000
카카오 플러스친구 (다이렉트 메시지)	KAKAO PLUS FRIEND [Direct Message]	8,000,000
인스타그램	INSTAGRAM	3,000,000
페이스북	FACEBOOK	2,000,000
네이버 포스트	NAVER POST	3,000,000
유튜브	YOUTUBE	3,000,000